

## Anlage 5

### **Gewichtung des Zuschlagskriteriums**

Der Preis ist das einzige Zuschlagskriterium. Dieser untergliedert sich gemäß Leistungsbeschreibung wie folgt:

- (1) Zuschussbedarf
  - a) Zuschussbedarf an Werktagen von Montag bis einschließlich Freitag:  
Angabe Kilometerpreis ab dem 16ten Besetzkilometer für jeden weiteren Besetzkilometer
  - b) Zuschussbedarf an Samstagen, Sonn- und Feiertagen:  
Angabe Kilometerpreis ab dem 16ten Besetzkilometer für jeden weiteren Besetzkilometer
- (2) Gewichtung
  - a) Gewichtung für Zuschussbedarf gemäß Abs. (1) a) an Werktagen von Montag bis einschließlich Freitag: **55 %**
  - b) Gewichtung für Zuschussbedarf gemäß Abs. (1) b) an Samstagen, Sonn- und Feiertagen: **45 %**
  - c) Die Punkteverteilung hinsichtlich der Zuschlagskriterien erfolgt auf Grundlage einer Rangverteilung der eingegangenen Angebote, wobei der Bieter mit dem jeweils niedrigsten Zuschussbedarf den ersten Rang erhält und der Bieter mit dem höchsten Zuschussbedarf, den letzten Rang erhält. Die übrigen Bieter werden je nach deren Zuschussbedarf zwischen dem ersten und dem letzten Rang eingeordnet. Der Bieter auf dem ersten Rang erhält entsprechend der Gesamtzahl an Bietern für das jeweilige Los die höchste Punktzahl. Die Bieter auf den nachfolgenden Rängen erhalten entsprechend niedrigere Punkte.

Der Bieter auf dem letzten Rang erhält einen Punkt. Die vergebenen Punkte werden dann mit der Gewichtung multipliziert. Das Gesamtergebnis ermittelt sich aus den gewichteten Punkten für den Zuschussbedarf an Werktagen (einschließlich Freitag) addiert mit den gewichteten Punkten für den Zuschussbedarf an Samstagen, Sonn- und Feiertagen.

(3) Beispiel:

Es gehen drei Angebote für ein Los von den Bietern A, B und C ein. Nach Prüfung der Angebote ergibt sich folgende Verteilung:

	Bieter A	Bieter B	Bieter C
Rang-Nr. bzgl. Zuschussbedarf an Werktagen (Punkte in Klammern)	1 (3)	3 (1)	2 (2)
Rang-Nr. bzgl. Zuschussbedarf an Samstagen, Sonn- und Feiertagen (Punkte in Klammern)	2 (2)	3 (1)	1 (3)
Gewichtung an Werktagen	$3 \cdot 0,55 = 1,65$	$1 \cdot 0,55 = 0,55$	$2 \cdot 0,55 = 1,1$
Gewichtung an Samstagen, Sonn- und Feiertagen	$2 \cdot 0,45 = 0,9$	$1 \cdot 0,45 = 0,45$	$3 \cdot 0,45 = 1,35$
<b>Gesamtpunktezahl</b>	<b>2,55</b>	1,0	2,45

Im Beispiel erhält Bieter A den Zuschlag.

- (4) Sollten zwei oder mehrere Bieter exakt die gleiche Punktzahl erhalten, wird in einem transparenten und diskriminierungsfreien Losverfahren der Bieter ermittelt, der den Zuschlag erhalten soll.