

Parkmöglichkeit


Bitte nutzen Sie das städtische Parkhaus am Dachauplatz (Einfahrt über Dr.-Wunderle-Str.). Von dort sind es nur wenige Schritte zur IHK.


Es gibt einen vergünstigten Tarif für IHK-Besucher. Bitte wenden Sie sich mit Ihrem Parkticket an das IHK-Servicecenter.


Ansprechpartnerin

Nicole Scheßl | Tel. 0941 5694-258
schessler@regensburg.ihk.de


Anmeldung


 Theresa Schwindl | Tel. 0941 5694-234
schwindl@regensburg.ihk.de


 www.ihk-regensburg.de/event/166120312

 **Anmeldeschluss:** 5. März 2019
Bei Anmeldung bitte Namen, Firma, Ort, E-Mail, Telefon und **gewünschtes Fachforum** angeben.
Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Belegung der Fachforen erfolgt in der Reihenfolge der Anmeldungen. Eine Terminbestätigung erhalten Sie ca. eine Woche vor der Veranstaltung.



 **Kostenfrei**

 Di., 12. März 2019 | 14.00-17.30 Uhr

 IHK Regensburg für Oberpfalz / Kelheim
D.-Martin-Luther-Str. 12 | 93047 Regensburg
Zufahrt nur mit grüner Umweltplakette!

Datenschutzrechtliche Informationen finden Sie unter
www.ihk-regensburg.de/datenschutz_veranstaltung.



IHK- Fachkräftetag

Recruiting im Wandel

Dienstag, 12. März 2019
14.00-17.30 Uhr
Regensburg

- » **Vom Wandel des Arbeitgebermarktes zum Bewerbermarkt**
- » **Neue Wege im Recruiting kennenlernen, um im „War for Talents“ mitzuhalten**
- » **Chancen der modernen Personalgewinnung erkennen und nutzen**
- » **Mitarbeiter gezielt ansprechen und auswählen**
- » **Von anschaulichen Beispielen lernen**

Programm

14.00 Uhr

Begrüßung

Dr. Jürgen Helmes

Hauptgeschäftsführer der IHK Regensburg

14.15 Uhr

Keynote I

Moderne Konzepte der Personalgewinnung – Recruiting neu gedacht

Prof. Dr. Carina Braun und Prof. Dr. Susanne Nonnast

OTH Regensburg

15.00 Uhr

Pause

15.15 Uhr

Parallele Fachforen mit Erfahrungsberichten

zu den Themen internationales Rekrutierung, Employer Branding und zielgruppenspezifische Ansprache

Einzelheiten finden Sie nebenan

16.45 Uhr

Keynote II

Ich sehe wer Du bist –

Persönlichkeitsprofiling im Recruiting

Robert Körner

Keynote Speaker, Trainer und Kolumnist von Campus Körner, Pirna

17.30 Uhr

Informationsaustausch mit Imbiss

Worum geht's?

- Hat die klassische Personalgewinnung ausgedient? Was wird beibehalten, was wird sich ändern?
- Wie lässt sich die Candidate Journey optimieren?
- Wer hilft bei der Vermittlung von Fachkräften aus dem Ausland und in welchem Umfang?
- Wie kann die Markenstrategie Ihres Unternehmens gestaltet werden, um Talente zu finden?
- Wodurch kann ich meine Zielgruppe am besten anwerben und wie rekrutiere ich die Generationen X, Y und Z?
- Wie lässt sich anhand der Körpersprache erkennen, ob der Bewerber zum Unternehmen passt?

Parallele Fachforen

FORUM 1

Personalgewinnung über Ländergrenzen hinweg

Internationale Bewerberakquise – Angebote der Agentur für Arbeit in Kooperation mit dem internationalen Personalservice

Jürgen Gritschmeier, Teamleiter Arbeitgeberservice
Agentur für Arbeit Regensburg

Mathias Bär, Internationaler Personalservice Bayern der Zentralen Auslands- und Fachvermittlung, Nürnberg

Beschäftigung von ausländischen Fachkräften bei der TGW Software Services GmbH, Teunz

Angela Klotz, Human Resources Manager, TGW Software Services GmbH

Frage- und Diskussionsrunde

FORUM 2

Als Wunscharbeitgeber auftreten und rekrutieren

Randstad Employer Brand Research – Was finden Menschen bei der Wahl eines Arbeitgebers attraktiv?

Nils Hansen, Manager Marketing Campaigns & Consulting
Randstad Deutschland GmbH & Co. KG, Hamburg

Employer Branding bei der KRONES AG, Neutraubling

Doris Pechler, Head of HR Employer Branding and Recruiting, KRONES AG

Pia Mendl, Social Media Managerin, KRONES AG

Frage- und Diskussionsrunde

FORUM 3

Zielgruppenspezifisches Anwerben

Rekrutierung heute: Ihre Zielgruppen sind vielfältig – Ihre Recruiting-Strategie auch?

Dr. Valerie Müller, Researcher, Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung, KOFA im Institut der deutschen Wirtschaft, Köln

„Mideinand: we love what we do“- Das erfolgreiche Konzept beim Hotel Bayerwaldhof, Bad Kötzting

Alfons Weiß, Hoteldirektor, Hotel Bayerwaldhof

Sonja Schmelmer, Personalleitung, Hotel Bayerwaldhof

Frage- und Diskussionsrunde