



Gemeinsam  
Zukunft schaffen.



Gemeinsam  
Zukunft schaffen.

 **AktivSenioren**

## AktivSenioren Bayern e. V. Wer wir sind

Unser Verein versteht sich als ehrenamtlicher Partner für Existenzgründer und mittelständische Unternehmer in Bayern. Unsere Mitglieder sind ehemalige Führungskräfte aus unterschiedlichsten Branchen. Dank unseres beruflichen Erfahrungsschatzes haben wir überzeugende Antworten auf Ihre Fragen zur Gründung und zur Weiterentwicklung des Unternehmens.

## PARTNERSCHAFTLICH & EHRENAMTLICH

Als Ihr Partner arbeiten wir ehrenamtlich ohne eigene wirtschaftliche Interessen.



Als starke  
Partner an  
Ihrer Seite!

## AktivSenioren Bayern e. V.

Wir sind in allen Regionen Bayerns vertreten.

Nehmen Sie jetzt Kontakt mit Ihrem regionalen Ansprechpartner auf!



Direkt zu Ihrem  
Ansprechpartner



oder ganz einfach über:  
[www.aktivsenioren.de/ueber-uns/regionen](http://www.aktivsenioren.de/ueber-uns/regionen)

## Geschäftsstelle

- 📍 Landshuter Allee 11 | 80637 München
- ☎ 089 | 2222 37
- ✉ [info@aktivsenioren.de](mailto:info@aktivsenioren.de)



Sind Sie auf  
dem richtigen  
Weg?

## GESCHÄFTSMODELL ANALYSE

Eine exzellente Methode zur Optimierung bestehender Geschäftsmodelle.

[www.aktivsenioren.de](http://www.aktivsenioren.de)

## Wozu dient die Geschäftsmodellanalyse?

Die Geschäftsmodellanalyse (GMA) richtet sich an Existenzgründer, Start-ups und bestehende Unternehmen zur Prüfung einer neuen Geschäftsidee und zur Optimierung bestehender Geschäftsmodelle.



Sie verschafft einen umfassenden **Überblick** über das Zusammenwirken aller **Unternehmensbausteine**.



Hilft **Stärken und Schwächen** zu identifizieren.



Schwachstellen werden aufgedeckt, **Chancen** sichtbar.



Führt zu Ansätzen für eine **zukunftsorientierte Stärkung** des Unternehmens.

## Für wen ist die Geschäftsmodellanalyse geeignet?



### **BESTEHENDE UNTERNEHMEN**

Zur Geschäftsoptimierung, Neuorientierung, Erweiterung und Krisenbewältigung.



### **EXISTENZGRÜNDER UND START-UPS**

Zur Erstellung eines überzeugenden Businessplans. Zur Optimierung des Geschäftsmodells.



### **UNTERNEHMENSNACHFOLGE UND -VERKAUF**

Zur Vorbereitung des Unternehmens für die Übergabe.

## Die GMA-SWOT-Analyse – unser Zusatzangebot

Mit Hilfe der SWOT-Analyse wird die Qualität des Geschäftsmodells quantifiziert:

- Neue Bewertung der Stärken, Schwachstellen, Chancen und Risiken des Unternehmens.
- Das individuelle Stärke-Schwächen-Profil gibt Hinweise auf notwendige Korrekturen.

### **DER KÖNIGSWEG:**

Eine Kombination von Geschäftsmodell- und SWOT-Analyse **gemeinsam mit Experten der AktivSenioren**.

